

Bitácora 15 viernes 22 de abril de 2016

Disfruto del trabajo creativo en todas sus manifestaciones. Me apasiona ver de qué manera el ser humano es capaz de comunicar emociones, sentimientos. Esta capacidad de generar ideas y propuestas distintas a lo que el común de los mortales espera, esa habilidad para cambiar el entorno, resulta tremendamente fascinante y divertido. Y en esta oportunidad me aproximé a una profesional de la comunicación visual.

Hoy conocí a Verónica Etedgui, joven diseñadora gráfica e ilustradora venezolana que tiene en el medio, aproximadamente tres lustros. Su trabajo ha sido reconocido dentro y fuera del país y es hoy por hoy una de las creativas con más futuro dentro de este ambiente tan competitivo como fascinante. Verónica es una mujer joven, con una sonrisa linda que ilumina su rostro cuando habla de sus querencias y su trabajo. Tiene todo el empuje y las ganas que dan su edad y el camino andado. Su padre, artista plástico y su madre licenciada en artes, son quizás dos pilares fundamentales en su vida creativa. Me comenta que de pequeña entraba al estudio de su papá cuando éste pintaba y hacía sus propias creaciones, con lo cual desde muy chica ya sentía la necesidad de expresarse a través de la imagen. Ella dice no ser artista. Personalmente pienso que comunicar ideas a través de imágenes, es de artistas.

Su historia comienza tras intentar una colegiatura en la universidad. Decide que lo que ella necesita es una mesa de dibujo. Ese fue el inicio de una búsqueda formativa que se ha extendido en el tiempo –primero, en el Instituto de Diseño de Caracas y posteriormente en diferentes instituciones de Estados Unidos y Canadá, investigando sobre el color, técnicas de impresión, ilustración, diseño ecológico, *eco marketing*–, y que la condujo desde tener su propio proyecto de *entrepreneur* cuando apenas tenía 21 años, a ser reconocida y galardonada años después, en Venezuela, Estados Unidos, México y España. Su trabajo como comunicador visual así como ideólogo de campañas educativas en pro del medio ambiente, ha sido reseñado en distintas publicaciones de España y Venezuela.

Etedgui es una apasionada de la tipografía y de la fotografía. Como diseñadora gráfica, las letras y su morfología son el *leit motif* de un proyecto que se originó hace apenas un par de años y por el que ya ha sido reconocida a nivel internacional. Recientemente en 2016, fue galardonada con el *Award of Excellence* de la prestigiosa revista *Communication Arts*, de



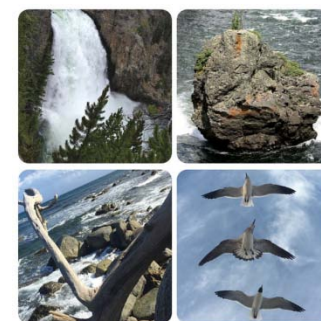
California, en la categoría tipográfica. *Me encantan las letras, me gusta desde un afiche tipográfico hasta una franela. En mi computadora tengo miles de tipografías distintas*, dice Etedgui entusiasmada. Así que no ha sido extraño unir dos pasiones en este proyecto que inició por una casualidad y se ha convertido en un verdadero reto tipográfico, como ella misma lo describe

Esta propuesta creativa denominada *LOVE* comenzó cuando la diseñadora empezó a construir la palabra con tipografías distintas de publicidades que llamaban su atención. Ella me comenta...*los primeros LOVE son, por ejemplo, la O de una camioneta Chevrolet vieja con la E del logo de una panadería, cosas así...* Posteriormente esta idea se fue depurando formando el vocablo con intereses propios de la artista, desde comidas, deportes, lugares, vestimenta y un sinfín de cosas en las que su ojo avezado podía conectarse con el término, su grafía extraída de situaciones puntuales y sus inclinaciones particulares.

Es así como comienza a estructurar la palabra con elementos propios de las circunstancias o contextos que quiere mostrar. Para ello sólo cuenta con su dispositivo celular y muy principalmente de un ojo sensible, a la caza de situaciones que se le presentan. Es aquí donde radica el desafío: utilizando una imagen icónica del arte pop, construir otra desde una visión sutil, fresca, actual, de esta voz a veces tan manoseada, tan desgastada.

Etedgui es además una activista de las causas ambientales.

Uno de los más exitosos proyectos en los que está involucrada, *The Climate Reality Project*, liderado por el anterior VP (EEUU) Al Gore, promueve la lucha contra el cambio climático en el mundo. Adicionalmente ha sido creadora y directora de Musgo Comunicación Visual, estudio de diseño gráfico e ilustración que opera desde 2008 y que hace énfasis en el criterio de la sustentabilidad de recursos. Su lema: *Creatividad que respeta al planeta.*



Es también la directora creativa de Patrulla Verde, un programa de educación ambiental transmitido por Patrulla Verde Web Tv dirigido al público infantil y juvenil, que propicia la conciencia ecologista en este segmento de la población. Mensajes sencillos y amenos motivan al espectador en la conservación del ambiente y en el uso racional de los recursos naturales, a través de personajes de su creación.



Otra de sus producciones, *Super Pollo Frito*, un atípico superhéroe en rescate de Yeyo el niño que no podía dormir, se convirtió en uno de los personajes de historietas con vida propia, a través de la señal de Nickelodeon.

El ya legendario Robert Indiana no podía imaginar el poder comunicacional que tendría su trabajo décadas después, con una *apropiación* novedosa de su icónica obra de mediados de los años 60. Y Verónica Etedgui ha sabido darle un giro interesante al deletrear el sentimiento unido a lo que le gusta, a sus afectos e inclinaciones desde la perspectiva visual de la plataforma 2.0. Inquieta, vital, siempre a la espera del próximo reto creativo, su sensibilidad y compromiso en lo que cree, son ingredientes importantes de un futuro promisorio en la comunicación visual.

Lieska Husband Sosa

Imágenes y video: Verónica Etedgui